



Lucentora

韓国ウェディング導入支援サービスのご提案

CONTENTS

目次

1. 事業内容
2. 弊社の強み
3. 韓国パートナーのご紹介
4. 結婚式場様向け ご提案内容
5. 韓国ウェディングを導入するメリット
6. 韓国ウェディング導入の具体事例 ①～④
7. 弊社のサポート内容
8. ご依頼までの流れ
9. よくあるご質問

OUR BUSINESS

事業概要

1 BtoB 韓国ウェディング導入支援

ホテルやゲストハウスなどの式場、ドレスショップ、ウェディングフォトスタジオなど各業態に合わせて、韓国ウェディングスタイルの導入を支援いたします。

2 BtoC 韓国ウェディングフォト案内

韓国現地のウェディングフォトスタジオへ日本人のお客様をご案内。
予約代行・当日のアテンド・通訳・納品フォローまで一貫してサポートいたします。

3 Media 情報発信・広告支援

韓国のブライダル雑誌「wedding21」と協業し、自社SNSやWebサイトを通じて韓国ウェディングの情報発信をおこなっています。また、wedding21への広告出稿やコラボ企画のご提案など韓国人向けの広告支援も可能です。



OUR STRENGTH

弊社の強み

韓国パートナーとの リレーション

韓国No.1のブライダル雑誌「wedding21」と協業。豊富な韓国ブライダル業界のコネクションを活かした本物クオリティの韓国ウェディングをお届けできます。

幅広いブライダル 事業の取り扱い

ウェディングフォトやドレスヘアメイク、アクセサリー等幅広い商材を取り扱っているため、御社のご要望や課題に合わせた韓国テイストをご提案できます。

戦略からPRまで ワンストップ支援

何をいくらで導入し、他社とどう差別化するのかといった戦略立案から業者・商品選定実際の導入実務、その後のPRまで、すべてを一貫して支援が可能です。ブレのないマーケティングを実践できます。

顧客や市場を わかる担当者

実際に韓国ウェディングフォトや結婚式を経験した日本人女性スタッフが実務をサポート。新郎新婦様のお気持ちや、移り変わるトレンドをしっかりと捉えたご提案が可能です。

OUR PARTNER

パートナー企業

創刊25周年を迎えた韓国のブライダル雑誌「wedding21」と協業しております。彼らが持つ韓国ブライダル業界の多様なつながりを活かし、本物の韓国ウェディングの導入を支援しております。

【wedding21が持つ韓国の協力企業数】

• 結婚式場	780
• ウェディングドレス	1,010
• ブライダルメイク	707
• ウェディング小物	108
• ウェディングフォトスタジオ	2,138
• コンサル・プランナー	827
• 結婚情報会社	1,123

(その他韓服・礼物・食品等企業との提携あり)



wedding21

結婚式場様向け ご提案

OUR SERVICES

ご提供サービス

結婚式場様向けに、以下サービスのご提供が可能です。

- カメラマン・スタジオ向け撮影技術指導のご案内
- カメラマン・スタジオ向け写真修正・加工技術指導のご案内
- 美容サロン向けヘアメイク指導のご案内
- ドレスショップ向けドレス仕入れのご案内
- 韓国インバウンド向け広告出稿や記事コラボ



MERIT

韓国ウェディングを導入するメリット

新婦様のご要望に 応えられる

SNSでも人気が高まっている韓国スタイルのウェディング。強く求める新婦様がいる一方で、まだまだご提供できる場が少ないことが現実です。韓国テイストを望む新婦様の希望に応えられる式場を実現します。

他社と差別化できる

韓国風テイストの取り扱いがあるという点だけでも十分な魅力になりえるほど、近年注目が高まっています。価格競争に巻き込まれない、唯一無二の価値を提供することができ、話題性も高まります。

新たなお客様を 獲得できる

韓国テイストを取り入れている式場は多くありません。これまでにない演出やドレスを取り入れることで、韓国風に関心が高いお客様はもちろん、人と違う結婚式を実現したいと考えるお客様も取り込めます。

単価アップを狙える

韓国風に関心の高い新婦様はフォトだけでなく韓国ドレスにもこだわり、妥協しないお客様が多いです。クオリティの高い韓国テイストを導入しパッケージ化すれば、新たな収益ポイントとなります。



パターン1 撮影技術・写真加工技術の向上

「韓国風の撮影技術を取り入れて
式場での撮影クオリティを上げたい」

1 韓国人プロによる 撮影技術指導

結婚式撮影を担当するカメラマンや、フォトスタジオで撮影をおこなうカメラマンなど、希望の用途に合った韓国人プロを選定して、技術指導を受けられる機会を提供します。

2 韓国スタジオに 学ぶ式場づくり

韓国のフォトスタジオはアイコンニックなスタジオ作りの技術が高いです。前撮りや式当日の撮影でも映える式場づくりを監修してくれる韓国人プロを選定。現地視察も可能です。

ここが違う！韓国ウェディングフォト

- ・映える背景やセット作り
- ・なんでもない場所でも映える撮影技術
- ・自然光のように見えるライティング
- ・きれいに見えるドレスシルエット作り
- ・誰でも自然に見えるポージング指示
- ・わざとらしくなく美しいレタッチ



パターン2 韓国ドレスの仕入れ

「式場提携のドレスショップ内で
韓国ドレスブランドを取り扱いたい」

1 提携ブランド化

式場経営のドレスショップ等で正式に韓国ブランド名を出してご案内ができるような提携契約を斡旋。御社のブランディングや客層に合ったドレスブランド選定から、条件交渉・提携までを支援いたします。

2 自社ドレスショップへの仕入れ

一つのブランドに関わらず、さまざまな韓国ドレスを取り扱いたい場合には直接仕入れをご案内。最新デザインのドレスはもちろん、仕入価格をおさえたい場合には、厳選された美品リユース品のご案内も可能です。



パターン3 ヘアメイクサロンへの導入

「式場内の美容室で韓国風ヘアメイクをできるようになりたい」

1 韓国人プロの 技術指導

韓国ではウェディングに特化したヘアメイクサロンが充実しています。セミナー開催や、現地視察などを企画し、韓国人プロから技術を学べる機会を提供します。

2 韓国コスメブランド との提携

韓国ヘアメイクの裏付けにもなる韓国コスメブランドとの提携をサポート。正式な提携店となることでブランディングも向上します。

3 韓国ヘアアクセ の仕入れサポート

韓国風ヘアメイクの仕上げとなる韓国デザインのヘアアクセサリーの仕入れをサポート。現地での仕入れツアーの実施も可能です。



パターン4 韓国インバウンドへのPR

「韓国人インバウンドへ向けた広報やPR活動で式場やサービスの認知を広げて集客したい」

1 wedding21 への広告出稿

弊社が協業している韓国のブライダル雑誌「wedding21」への広告出稿をご案内。雑誌、デジタルともに出稿が可能。出稿内容のご相談から実務まで一貫してサポートします。

2 wedding21での コラボ企画実施

充実したコンテンツとして御社を詳しく紹介できる記事広告やコラボ記事の企画もご案内が可能。御社の見せ方を協議しながら、韓国人のインバウンドに刺さる記事コンテンツを設計いたします。

3 その他韓国媒体の PRを実施

「wedding21」に限らず、御社の求める客層に合わせた韓国メディアや広報手段を模索しご提案・実務サポートをいたします。



OUR SUPPORT

安心のサポート



戦略立案

何をどの程度導入すべきなのか、明確でない企業様には戦略立案から支援。現在の課題やご予算を踏まえながら、韓国ウェディングをどのように導入すべきかをご提案いたします。



通訳・交渉

弊社が通訳をご用意するので、御社で通訳をお手配いただく必要はございません。単なる通訳にとどまらず、条件や要望を踏まえてしっかり交渉をおこないます。



広報・PR

韓国ウェディングを導入後のPR支援まで対応が可能。SNSやSEO、サイトリニューアルといったWEBマーケティングを始めとした広報・PRの専門的な知見と経験を有しております。

FLOW

ご依頼の流れ



ヒアリング

御社のご要望や課題などを詳しくヒアリング。

戦略立案や具体的な導入内容・商品などを検討します。

プランニング

ヒアリングの内容を基に、弊社から支援内容をご提案。

ご納得いただける内容となるよう、すり合わせを行います。

ご契約

提案内容にご賛同いただけたら、契約を締結。

実際に導入サポートの実務を開始いたします。

実施

プランニングの内容に沿って業務を実施いたします。

通訳や先方企業とのコミュニケーションはお任せください。

フォロー

サポート終了後も、適宜フォローアップを実施。

追加・継続のご相談やご不便な点などがあれば支援します。

Q&A

よくあるご質問

Q. 韓国の写真技術って具体的に何が違うの？

写真に慣れていない新郎新婦様でも自然なポーズや表情を引き出す技術、何でもない場所でも絵になる写真を撮影できる技術が特長的です。

Q. 当式場に韓国ドレスがマッチするか不安…

韓国ドレスはきらびやかで華やかなデザインから清楚系、カジュアルドレスまでとにかくデザインが豊富です。式場の雰囲気に合わせて商品をご提案します。

Q. 韓国語はできません。大丈夫ですか？

弊社担当者が韓国側との交渉をおこないますので、韓国語ができなくても問題はございません。商談時はもちろん、導入後も継続してご支援することも可能です。

Q. 韓国風を望まない新郎新婦が離れそう…

施設の一部に韓国のスタジオ作りを参考にしたり、写真撮影やレタッチ技術を学んだりするだけでも差別化につながります。弊社では韓国を全面に押し出しすぎない、各施設の方針に合ったレベル感での導入を支援いたします。

Q. 韓国風を導入するにはどれくらいの費用がかかる？

ご予算とご希望に合わせた現実的に実施できるプランニングをご提案しておりますので、まずはお気軽にご相談ください。一例としてドレス仕入れは、美品リユースドレスなら最低1着10万円台から購入が可能です。

Q. 韓国テイストが一過性のブームで終わるのでは？

今後新郎新婦様になりうる方たちは韓国への親和性が高い方ばかり。Instagramの利用が一般的で、写真への感度も高い世代にとって、映える韓国フォトは今後も長きにわたって支持されるものであると考えております。

CONTACT

ご依頼・お問い合わせ



会社名 : 有限会社Lucentora

代表者 : 小田島 真由

住所 : 東京都港区北青山一丁目3番1号
アールキューブ青山3階

Mail : info@lucentora.com

Web Site : <https://lucentora.com/>